Table des matières

INTRODUCTION
Être visible pour exister : l'injonction à la visibilité
Nicole Aubert, Claudine Haroche 7

PRIMAUTÉ DE L'IMAGE, SUPRÉMATIE DE L'APPARENCE

1. Une société sur écrans
Jacqueline Barus-Michel 25

2. Je suis vu, donc je suis : la visibilité en question
Joël Birman 39

L'AVÈNEMENT DU VISIBLE, LE RECUL DE L'INVISIBLE

3. Du monde de la parole au règne du visible
Jean-Philippe Bouilloud 55

4. L'invisibilité interdite
Claudine Haroche 77

5. La visibilité, un substitut à l'éternité ?
Nicole Aubert 103

DE NOUVEAUX ESPACES DE VISIBILITÉ :
RÉSEAUX, BLOGS, INTERNET

6. Les nouveaux réseaux sociaux :
visibilité et invisibilité sur le net
Serge Tisseron 119

7. L'exposition de soi sur Internet :
un souci d'être au-delà du paraître
Francis Jauréguiberry 131

8. Blog : un journal intime pour exister, voir et être vu
Nolwenn Hénaff 145

POUVOIR, PEOPLE ET VISIBILITÉ

9. La visibilité *people*, ennemie de la démocratie ?
Jamil Dakhlia 173

10. Exister à l'image.
La lisibilité au service de la visibilité :
les nouveaux défis de la politique
Joseph Belletante 191

11. Écrits intimes des hommes politiques :
quelle visibilité ?
Mohamed Maalej 205

DE LA VISIBILITÉ À L'OSTENTATION

12. Consommer pour être vu :
création de soi ou aliénation ?
Élisabeth Tissier-Desbordes 217

13. Visibilité des sentiments et des émotions :
les variations de l'impudeur
Anne Vincent-Buffault 227

14. Compassion et visibilité du malheur
Teresa Cristina Carreteiro 237

15. Entre dissimulation et ostentation,
le traitement de l'envie
dans les sociétés contemporaines
Vincent de Gaulejac 245

LES DEVENIRS DE L'INTÉRIORITÉ

16. Le désir d'invisibilité
Eugène Enriquez 261

17. Le visible et l'invisible dans les formes de l'individualité contemporaine
Florence Giust-Desprairies 281

18. Le regard vertical
Paul Zawadzki 293

LES PARADOXES DE LA VISIBILITÉ

19. Une valeur controversée : les critiques savantes de la visibilité
Nathalie Heinich 305

20. De la reconnaissance à l'insignifiance
Jan Spurk 323

CONCLUSION 335

BIBLIOGRAPHIE GÉNÉRALE 337

PRÉSENTATION DES AUTEURS 349